**TZ – Hradecká zdrávka mezi značkami roku: škola zabodovala v marketingové soutěži**

**15. září 2020**

**Hradecká zdravka mezi značkami roku: škola zabodovala v marketingové soutěži**

**Zdravotnická škola Hradec Králové zabodovala v marketingové soutěži Zlatý středník. Z prestižní akce si odnesla 1. místo za nejlepší počin v oboru Zdravotní péče a 3. místo v hlavní kategorii Rebrand. Hradecká zdrávka patří mezi nejlepší školy svého druhu v ČR, nová identita má školu prezentovat atraktivní formou mladým uchazečům o studium a tím zvýšit zájem o zdravotnické profese, které trápí dlouhodobý personální nedostatek. O úspěšném naplnění tohoto cíle svědčí nejen letošní rekordní počet přijatých uchazečů, ale také dvě ocenění udělené odbornou porotou z oblasti komunikace.**

ZSHK má dlouholetou tradici ve vzdělávání zdravotnického personálu. Minulý rok oslavila 70 let činnosti. K tomuto datu se také rozhodla pro velký krok a nechala si zpracovat nový brand školy. Kompletní zadání pro ni na konci minulého roku zpracovala brandingová kreativní agentura Realness z Hradce Králové.

Nová značka zdravotnické školy zaujala také odbornou porotu 18. ročníku soutěže Zlatý středník. V konkurenci 415 hodnocených projektů si nový brand ZSHK odnesl hned dvě ocenění. První místo obsadil kategorii Zdravotní péče a farmacie, kde předčil reklamní projekty nadnárodních zdravotnických a farmaceutických korporací jako Novartis nebo B. Braun Avitum. Třetí místo pak zdrávka získala v kategorii Rebrand roku, kde se umístila za nápojovými giganty Kofola a Plzeňský prazdroj Slovensko. Ocenění převzali 9. září zástupci agentury Realness při slavnostním galavečeru v pražském Empire Hall.

Být zdravotníkem, obzvláště v této době, vyžaduje velký kus odvahy – a to je pravý základ hrdinství. To se propisuje do tónu komunikace i do vizuality školy.

“Chtěli jsme, aby byla nová identita školy mladistvá a hravá. Cílem je motivovat studenty, aby v sobě objevili touhu pomáhat druhým – stát se hrdiny. Minimalistické logo symbolizuje čtyři pilíře, které dohromady vytvářejí symbol pomoci – tedy symbol zdravotnického kříže, vizuál pak dotváří ilustrace se zajímavostmi o lidském těle,“ vysvětluje hlavní myšlenku spoluautorka značky Vendula Vavroušková z agentury Realness.

Mottem školy se stal krátký, ale výstižný slogan: **„VÍME, CO VE VÁS JE.“**  Jeho význam odkazuje na podstatu zdravotnictví – znát lidské tělo a vědět, co v něm je. Zároveň je esencí pedagogické profese, která hledá a rozvíjí potenciál mladých studentů. Práce ve zdravotnictví vyžaduje důvěru a zodpovědnost, se kterou se studenti ZSHK učí nakládat.

Součástí vizuálního stylu jsou mimo loga také ilustrace, které nám dávají možnost nahlédnout tam, kam běžně nevidíme – učí lidi vědět, co v nich je. Zároveň jsou i atraktivním způsobem, jak přinášet zajímavé informace o fungování lidských orgánů a těla nejen studentům, ale také veřejnosti.

Nový komunikační a vizuální styl školy se zavádí postupně už od konce roku 2019. Spolu s oslavami 70 let otevření školy byl vytvořen reprezentativní Almanach školy a webové stránky a postupně se komunikace promítá do běžného života zdravotky.

**A jak na vítězství školy zareagovala její ředitelka Soňa Lamichová?**

“Je to neuvěřitelné, povedl se vskutku husarský kousek. Dostali jsme se mezi velké hráče jako jsou Kofola nebo Plzeňský Prazdroj. Při rebrandingu jsme vsadili na profesionály a zároveň mladé lidi, kteří jsou blízko naší cílové skupině. A povedlo se! Mám z toho ohromnou radost,” komentuje vítězství ředitelka školy.

Výborně přijali novou značku školy také studenti. Lidé, kteří sledují zdravotku, mohli na Facebooku zaregistrovat vzdělávací videa a návody na první pomoc. Do jejich natáčení se studenti s nadšením zapojili. Ve spolupráci s profesionály z agentury připravili sérii videí, ve které radí, jak postupovat při úrazu, úpalu nebo popáleninách. Na modelových situací ukazují, že s potřebnými znalostmi a odhodláním konat může být hrdinou každý.

“Je vždy obtížné měnit něco, na co jsou lidé v organizaci zvyklí, ale myslím, že přijetí značky bylo velmi pozitivní. Naši žáci a studenti naskočili na novou vlnu naprosto spontánně – vidím to z jejich reakcí na Facebooku i podle toho, jak volají po tričkách školy a taškách s novým vizuálem,” pochvaluje si Lamichová.

Zdravotnická škola Hradec Králové aspiruje stát se pro zájemce o studium jasnou volbou. Potřebnost kvalitního vzdělávání v tomto oboru potvrzuje nejen současná epidemiologická situace, ale také neustálá poptávka po kvalifikovaném zdravotnickém personálu. ZSHK věří, že prostřednictvím nové originální komunikace osloví letos ještě více zájemců o studium. Už letošní školní rok je ale rekordní. Na začátku září nastoupila do školy skoro tisícovka studentů, kteří se připravují na své povolání v devíti oborech. To je nejvíce od roku 2006.

**Kontakty pro média:**

Ilona Machová, ilona.machova@realness.cz, 777 447 566

[www.zshk.cz](http://www.zshk.cz/)

FB školy:<https://www.facebook.com/zshk.cz>

[www.realness.cz](http://www.realness.cz/)

<https://www.realness.cz/ZSHK>

<https://zlatystrednik.cz/homepage/detail/vitezove-18-rocniku-souteze-zlaty-strednik_241>