**PROPAGAČNÍ POUTAČ (PROPAGAČNÍ PLAKÁT)**

Po zpracování Vašeho výzkumu, průzkumu, po sepsání seminární práce a po vytvoření prezentace k obhajobě, jsme pro Vás připravili ještě jeden dobrovolný úkol, se kterým si určitě poradíte. Vytvořit design propagačního poutače (reklamního posteru, banneru, plakátu) k tématu vaší práce. Poutač slouží k oslovení veřejnosti, jeho cílem je zaujmout, strhnout pozornost na sdělení, která nabízí, nejčastěji s cílem motivovat k rozhodnutí (koupit, zúčastnit se, zapojit se apod.). Váš úkol bude vytvořit grafický návrh takového poutače právě na téma, které budete prezentovat v rámci obhajob, nebo budete prezentovat formou vědeckého posteru. Komunikace mezi poutačem a divákem je bez verbálního projevu jen s využitím vizuálních a grafických, estetických prostředků. Je tedy důležité, aby plakát byl estetický, poutavý, barevný, s fotodokumentací, s grafy a podobně. Tvoříte design reklamy na svou vlastní práci, nad kterou jste strávili hodně času, dala Vám práci. Sdělení by mělo obsahovat základní a nejdůležitější informace – o čem téma je, název, kdo je autor, co je cílem a obsahem, jaké závěry apod. Můžete využít struktury kapitol práce, ale více používejte vizuální komunikaci. Poutač můžete zpracovat libovolným způsobem, ale vždy tak, aby byl elektronicky archivovatelný a prezentovatelný (ručně malovaný by musel být kvalitně vyfotografován). Lépe je využít programů v PC, které znáte – od Wordu, Malování, Powerpointu až k Photoshopu nebo Correlu a podobně. Jak se k úkolu postavíte, je zcela na Vás a na Vaší tvořivosti… a tvořivosti se meze nekladou…

Poster uložte jako samostatný soubor k seminárce a prezentaci, nejlépe ve formátu jako obrázek, nebo v obvyklém formátu daného programu. Poster můžete (a bylo by to nejlepší) představit na závěr obhajoby v Powerpointové prezentaci na posledním snímku před poděkováním.

**Struktura textu:**

Název,
autor,
obsah,
termín konání,
 místo konání,
zajímavosti, které motivují

A další dle vašeho uvážení…

Často z reakcí žáků vyplývá, že je jim líto, že se s obsahem jejich práce neseznámí více lidí. Pozvěte své spolužáky, učitele, kamarády… Poutače k tomu slouží. Postery proto můžete využít k propagaci svého tématu. Kdo vytvoří nejlepší design poutače pro své téma?

 V případě potřeby se můžete obrátit s dotazy na organizátory, případně kamarády, kteří s grafickými programy umí, nebo na učitele, vedoucí práce a konzultanty…

Tak tedy, hodně zdaru, dobré nápady a práci zdar! Na Vaše poutače (a nejen na ně) se těší jak organizátoři, tak členové komise z řad našich učitelů.

**UKÁZKA POUTAČŮ / POSTERŮ NAŠICH ŽÁKŮ:**

 

 